

제휴 파트너 서비스 이용약관 (파트너용)

제 1 장 총칙

제1조 [목적]

본 이용약관은 주식회사 스플래시(이하 "회사"라 함)가 운영, 제공하는 스웜 서비스(이하 "서비스")를 통하여 제공하는 전자상거래 관련 서비스 및 기타 서비스(이하 "서비스"라 함)와 관련하여 "회사"와 제휴 파트너(이하 "파트너"라 함) 간의 권리, 의무, 기타 필요한 사항을 규정함으로써 상호 발전을 도모하는 것을 그 목적으로 합니다.

제2조 [용어의 정의]

본 이용약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

- "채널"은 파트너가 자사몰에 등록하는 상품 정보를 이용고객들에게 노출하고 파트너와 서비스 이용고객 사이에서 거래가 이루어지는 가상 영업장의 단위를 의미합니다. 채널은 스웜!(swim!) 으로 구성되며, 이는 회사의 정책에 따라 변경될 수 있습니다.
- "서비스"는 회사가 PC 및 / 또는 모바일 환경에서 제공하는 스웜 서비스 및 관련 제반 서비스를 말합니다.
- "자사몰"은 파트너가 자신의 명의로(또는 타인을 대리하여) 운영하는 별도의 인터넷 웹사이트, 모바일 앱 등을 의미합니다.
- "상품정보"는 파트너가 자신이 판매하거나, 홍보하는 상품에 관하여 자사몰에 기재한 상품의 정보, 또는 서비스에 노출하는 상품의 정보를 의미합니다.
- "이용고객"은 회사가 제공하는 채널을 통해 파트너가 판매하거나 홍보하는 상품 등에 대한 정보를 획득하는 회원과 비회원을 의미하며 구매자를 포함합니다.

제3조 [약관의 효력 및 변경]

- ① 본 이용약관은 파트너가 회사에 제휴 제안에 동의한 때로부터 효력이 있습니다. 회사는 본 약관에서 규정하지 않은 세부적인 내용을 이용정책으로 정하고 이를 파트너에게 전자우편으로 고지할 수 있으며, 이러한 이용정책은 본 이용약관과 함께 제4조에 따른 제휴계약의 일부를 구성합니다.
- ② 회사는 합리적인 사유가 발생하는 경우 관련 법령에 위배되지 않는 범위 안에서 본 이용약관을 개정할 수 있으며 약관을 개정할 경우 적용일자과 변경사유를 밝혀 그 적용일자 7일 이전에 전자우편을 통해 고지합니다. 단, 파트너에게 불리한 내용으로 변경하는 경우에는 효력발생일로부터 최소 30일 이전에 고지하고, 파트너에게 개별 통지합니다.
- ③ 본 조에 따른 이용약관의 개정에 동의하지 않는 파트너는 제2항에 따라 공지된 개정 약관의

효력발생일 전날까지 회사에 이용약관 개정에 동의하지 않는다는 의사표시를 함으로써 서비스 이용을 종료할 수 있으며, 회사가 고지하면서 변경약관의 효력발생일까지 거부 의사를 표시하지 아니하면 승인한 것으로 본다는 뜻을 명확하게 안내하였음에도 파트너가 효력발생일까지 파트너가 명시적으로 거부 의사를 표명하지 않을 경우 개정된 약관에 동의한 것으로 봅니다.

제 2 장 제휴계약의 체결

제4조 [서비스 제휴 동의 및 승낙]

① 서비스 제휴계약은 회사가 제공하는 서비스를 이용하기 위해 본 이용약관에 동의한 파트너가 제휴파트너 동의를 회사가 정한 절차에 따라 정보를 입력하여 제휴 파트너 동의를 완료 후 계약이 성립됩니다. 회사는 동의승낙의 의사표시를 서비스에 게시하거나, 전자우편 또는 기타의 방법으로 할 수 있습니다.

② 파트너는 회사가 별도의 증빙서류가 필요한 경우 제출 요청을 할 수 있습니다.

③ 파트너는 제휴파트너 동의를 하기 전에 서비스의 내용, 거래 조건, 기타 본 이용약관의 내용을 숙지하여야 하며, 이를 숙지하지 못해 생기는 불이익에 대한 책임은 파트너에게 있습니다.

④ 회사는 파트너에게 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우에는 승낙을 거절 또는 유보할 수 있으며, 파트너 승낙 이후에도 사후적으로 아래 각 호의 사유가 존재함을 알게 된 경우에는 파트너의 제휴 파트너 계약을 해지할 수 있습니다.

1. 허위 또는 부정확한 정보를 기재하거나 항목의 누락 또는 오기가 있는 경우
2. 실명이 아니거나 타인의 명의 또는 타인의 사업자 정보를 이용한 경우
3. 만 19세 미만의 미성년자인 경우로서 법정대리인의 영업활동에 관한 동의 내용이 확인되지 않은 경우
4. 상품의 판매 등에 필요한 허가, 신고 기타 필요한 자격을 갖추지 못한 경우
5. 사회의 안녕·질서 또는 미풍양속을 저해하거나, 저해할 목적으로 서비스 가입 신청을 한 경우
6. 회사의 신용, 이미지 또는 명예를 훼손하였거나 훼손할 우려가 있는 경우
7. 휴업, 폐업 또는 채무자 회생 및 파산에 관한 법률에 따른 파산 또는 회생 절차의 개시 신청을 하는 등 정상적인 영업활동이 곤란한 경우

제5조 [파트너 정보의 변경]

파트너가 제휴 파트너 동의 시에 기재했던 정보가 변경된 경우 파트너는 이를 즉시 회사가 정한 방법을 통하여 회사에 통지해야 합니다. 이때, 회사는 고의 또는 과실이 없는 한 정보 미변경으로 인한 손해 등의 불이익에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

제 3 장 일반사항

제6조 [회사의 의무]

- ① 회사는 파트너와의 제휴 계약에 따라 파트너에게 상품 중개 서비스를 제공합니다.
- ② 회사는 파트너에 대한 서비스 제공과 관련하여 관련 법령 및 본 이용약관 상의 의무를 준수하고, 미풍양속에 반하는 행위를 하지 않으며, 계속적이고 안정적인 서비스 제공을 위하여 최선을 다합니다.
- ③ 회사는 파트너가 안전하게 서비스를 이용할 수 있도록 파트너의 개인정보 및 영업정보를 보호하기 위하여 최선을 다하며, 개인정보처리방침을 공개하고 준수합니다.
- ④ 회사는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 통신비밀보호법 기타 관련 법령을 준수합니다.
- ⑤ 회사는 서비스 이용과 관련하여 파트너가 정당한 의견 또는 불만을 제기하는 경우, 이를 처리하고 전자우편 등을 통하여 파트너에게 그 처리과정 및 결과를 전달합니다.

제7조 [파트너의 의무]

- ① 파트너는 회사가 제공하는 상품 중개 서비스를 본 이용약관에 따라 합의된 범위 내에서 이용하며, 서비스 이용과 관련하여 다음 각 호의 행위를 하여서는 안됩니다.
 1. 제휴파트너 동의 작성 또는 정보 변경 시 허위의 내용을 등록하는 행위
 2. 타인의 정보, 금융정보 등을 도용하는 행위
 3. 타인(회사의 직원 등을 포함합니다)을 가장하거나 사칭하여 또는 타인의 명의를 도용하여 서비스를 이용하거나 전자우편을 발송하는 행위
 4. 회사의 사전 승낙 없이 회사가 제공한 정보를 파트너 개인적 목적으로 복제하거나 이를 출판 및 방송 등에 사용하거나 제3자에게 제공하는 행위
 5. 회사 및 기타 제3자의 저작권, 상표권 및 기타 지식재산권 등 타인의 권리를 침해하는 행위
 6. 회사 및 기타 제3자의 명예를 손상시키거나 업무를 방해하는 행위
 7. 허위의 상품을 게재하는 등의 방법으로 이용고객에게 손해를 가하거나 이용고객으로부터 불만·항의를 받을 수 있는 행위
 8. 외설·폭력·수치심·혐오감 등을 유발하거나 기타 공서양속에 반하는 메시지·이미지 등의 정보를 스토어에 게재하는 행위
 9. 서비스 정보통신망에 장애를 유발시킬 수 있는 내용의 정보, 문자, 도형 등을 스토어에 게재하여 회사가 관리·운영하는 정보통신망에 피해를 주는 행위
 10. 비정상적인 방법으로 서비스를 이용하거나 시스템에 접근하는 행위
 11. 서비스 운영을 고의로 방해하거나 서비스의 안정적 운영을 방해할 수 있는 정보를 전송하는 행위
 12. 기타 법령 또는 본 이용약관에 위배되거나 회사의 업무를 방해하는 부당한 행위

② 파트너는 서비스의 이용과 관련하여 「전자상거래 등에서의 소비자 보호에 관한 법률」, 「전자금융거래법」, 「여신전문금융업법」, 「전기통신사업법」, 「화장품법」, 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」, 「부가가치세법」, 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」, 「상표법」, 「저작권법」, 「어린이제품 안전 특별법」 등 관계법령과 이용약관, 세부이용지침, 서비스 이용안내 및 회사가 통지한 공지사항 등을 준수하여야 하며, 이를 수시로 확인하여야 합니다.

③ 파트너는 부당하게 서비스, 광고 또는 광고매체에 위해가 되는 제3자의 행위를 인지하는 경우 즉시 해당 사실을 회사에 알리고 만약 해당 제3자와의 거래 관계가 있는 경우에는 이를 즉시 중단하여야 합니다.

④ 파트너는 서비스 이용과 관련하여 다음 각호의 사항을 준수하여야 합니다.

1. 파트너는 자신의 상품정보를 신의에 따라 성실하게 관리해야 할 의무가 있으며, 서비스를 통해 회사의 채널 상에 노출되는 파트너의 모든 상품정보 등이 관련 법령과 본 약관에 위반되지 않도록 관리 운영해야 합니다.
2. 파트너는 회사의 채널에서 연결되는 자사몰 웹페이지와 관련하여, 클로징 애드를 포함하여 회사가 허용하지 않은 다른 스토어 및 웹페이지를 채널 상에 노출시키면 아니됩니다.
3. 파트너는 에이전트(Agent), 로봇(Robot), 스크립트(Script), 스파이더(Spider), 스파이웨어(Spyware) 등의 자동화된 수단을 사용하여 회사의 어떠한 서비스에도 접속하여서는 아니됩니다.
4. 파트너는 어떠한 경우에도 방법을 불문하고 직접 또는 제3자를 활용하여 회사의 서비스에 큰 부하를 야기하거나, 기타 회사 또는 회사가 운영하는 서비스의 정상적인 운영을 방해하는 행위를 하거나 그러한 시도를 하여서는 아니됩니다.
5. 파트너는 자동화된 방법 또는 기타 부정한 방법 등을 통하여 본인 또는 타 파트너의 입점 서비스에 대한 노출횟수 및 클릭횟수를 부정하게 생성 또는 증가하게 하는 행위를 하여서는 아니됩니다.

⑤ 파트너는 자신의 귀책사유로 인해 회사와 제3자 간의 분쟁이 발생하는 경우, 즉시 회사를 면책하고 파트너의 비용과 책임으로 해당 분쟁을 해결해야 합니다.

제8조 【서비스의 내용】

① 회사는 파트너에게 아래와 같은 서비스를 제공합니다.

1. 상품 중개 서비스 : 파트너가 자사몰에서 판매하는 상품 및 상품정보를 회사 채널에 노출시키고, 이용고객이 채널에 노출된 상품 및 상품 정보를 클릭하면 파트너 자사몰로 이동할 수 있도록 링크와 자사몰 정보를 제공하며, 채널을 통하여 이용고객들이 이를 이용한 내역(자사몰 이동 수, 즐겨찾기 등록 이력 등) 정보를 제공합니다.

2. 큐레이션 서비스 : 파트너가 제공하는 상품정보를 회사가 이용하여 상품정보와 콘텐츠를 결합해 상품을 서비스 이용고객에게 소개하는 서비스를 말합니다.
3. 정보 서비스 : 회사가 각 파트너에 대한 상품정보, 이용내역 등 파트너의 거래 기록을 모아 상호 간의 중개 서비스를 신속하고 편리하게 이용하도록 하기 위하여 제공하는 서비스를 말합니다.
4. 기타 서비스 : 회사는 기타 제1호부터 제3호까지의 서비스 제공에 부수하는 서비스를 제공할 수 있으며, 향후 파트너의 개선요청 또는 회사의 발전적인 마케팅 정책에 따라 추가적인 서비스가 제공될 수 있습니다.

② 회사는 파트너의 상품 또는 상품정보, 자사몰 정보 등을 채널에 노출하고 이용고객과의 거래를 중개할 뿐, 파트너의 상품에 대한 거래는 파트너와 이용고객 사이에 이루어집니다.

③ 회사는 기술적으로 지원이 어려운 경우 등의 사유가 있는 경우에는 본 조에 따른 서비스의 제공을 거절하거나, 중단 또는 정지할 수 있습니다.

④ 회사는 업무상 또는 기술상 특별한 지장이 없는 한 연중무휴 365일 24시간 스토어 사업자에게 제1항의 서비스를 제공합니다. 다만 정기 점검 등의 필요가 있는 경우 일정기간 동안 서비스의 제공이 제한될 수 있으며, 또한 회사의 호스팅 서비스 업체 등 제휴사의 운영시간 등의 사유로 인하여 서비스의 제공이 제한될 수 있습니다.

제9조 [서비스의 변경 및 중단]

① 회사는 다음 각호의 경우 파트너에 대하여 제공하는 서비스의 전부 또는 일부를 일시적으로 변경하거나 중단할 수 있습니다.

1. 제휴계약이 계약기간의 만료, 해지 등의 사유로 인하여 종료되는 경우
2. 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 회사 서비스를 제공할 수 없는 경우
3. 설비의 보수점검, 교체 등 공사로 인하여 부득이한 경우
4. 파트너가 의도적으로 회사의 정상적 영업 및 서비스 제공 활동을 방해하는 경우
5. 정전, 제반 설비의 장애 또는 이용량의 폭주 등으로 정상적인 서비스 이용에 지장이 있는 경우
6. 파트너가 약관을 위반한 경우
7. 파트너가 판매하는 상품에 대하여 3회 이상 이용고객의 클레임이 접수되고 클레임 내용이 서비스를 중단할 중대한 사유에 해당한다고 인정되는 경우
8. 파트너가 채무자 회생 및 파산에 관한 법률에 따른 파산 또는 회생 절차의 개시 신청을 하는 등 정상적인 영업 활동이 곤란하다고 판단되는 경우
9. 휴업 또는 폐업 등의 이유로 판매 운영이 정상적으로 이뤄지지 않는다고 판단되는 경우
10. 국가기관 또는 정부조직(방송통신위원회 등), 수사기관, 법원 등의 행정 또는 사법적 처분 등에 따라 서비스의 제공을 제한 또는 중단하여야 하는 경우
11. 기타 회사의 운영상, 기술상 필요 등 상당한 이유가 있는 경우

② 제1항의 경우, 회사는 사전에 다음 각호의 사항을 전자우편 등 회사가 정한 절차에 따라 파트너에게 통지합니다. 다만, 사전에 통지할 수 없는 부득이한 사유가 있는 경우 회사는 서비스의 제공을 변경 또는 중단하고 나서 사후적으로 파트너에 대한 통지를 할 수 있습니다.

1. 서비스 변경 또는 중단 사유
2. 서비스 변경일 또는 중단일

제10조 [제휴계약의 계약기간]

① 제휴계약의 계약기간은 제4조 1항에 따른 제휴계약 체결 시점부터 해당 연도 말일까지이며, 파트너가 일방 당사자의 계약기간 만료 30일 전까지 상대방에게 서면(전자우편 등 전자적 형태로 작성되거나 송신·수신 또는 저장된 전자문서를 포함하며, 이하 같습니다)으로 계약 종료 의사를 밝히지 않는 한, 제휴계약은 동일한 조건으로 1년간 자동연장 됩니다.

② 계약 기간에 대하여 회사와 파트너 간 별도 합의가 있는 경우, 전항에 기재된 내용이 아닌 별도 합의된 내용이 적용됩니다.

제11조 [제휴계약의 해지]

① 회사는 파트너에게 다음 각호의 사유가 존재하는 경우 상당한 기간을 정하여 시정을 요구할 수 있고 그 기간 내에 해당 사유가 해소되지 않는 경우 제휴계약의 전부 또는 일부를 해지할 수 있습니다.

1. 파트너가 본 이용약관 또는 회사의 정책에 따른 의무를 이행하지 아니하거나 위반하는 경우
2. 사후적으로 파트너에게 제4조 제4항의 승낙 거부 사유가 있음이 확인된 경우
3. 파트너가 서비스 이용과정에서 회사의 임직원이나 이용고객 등에게 욕설, 비방, 폭언, 협박, 음란한 언행 등을 한 경우
4. 파트너의 고의·과실 또는 반복되는 불성실한 업무수행으로 인하여 제휴계약을 유지할 수 없을 정도로 당사자 상호 간의 신뢰가 손상되는 경우
5. 기타 위 각호의 경우에 준하여, 회사가 제휴계약을 유지하기 어려운 중대한 사유가 발생한 경우

② 회사가 서비스의 전부 또는 일부를 제공하지 않기로 경영적 판단을 하는 경우에는 파트너에 대한 30일 전 서면 통지로서 제휴계약의 전부 또는 일부를 해지할 수 있습니다.

③ 파트너는 서비스 이용의 종료를 원하는 경우 30일 전 서면 통지로서 언제든지 제휴계약을 해지할 수 있습니다.

④ 제휴계약을 해지하고자 하는 당사자는 상대방에게 서면(전자우편 포함)으로 해지사유를 밝혀 해지의사를 통지하여야 합니다.

⑤ 제휴계약이 해지되는 경우에도, 해지 이전에 완결된 행위 관련해서는 본 이용약관이 적용됩니다.

⑥ 본조에 의하여 제휴계약이 해지되는 경우 해당 파트너에 대한 서비스 제공이 종료되며, 회사는 서비스

종료와 관련한 제반 조치를 취할 수 있습니다.

⑦ 제1항의 규정에도 불구하고, 객관적으로 시정할 수 없다고 판단하거나 관련 법령을 위반하는 등 즉시 해지해야 할 긴급한 사정이 존재 경우, 회사는 별도의 시정기간을 부여하지 않고 즉시 제휴계약을 해지할 수 있습니다.

⑧ 본조에 의한 제휴계약의 해지의 효력은 제3항에 따른 해지의 의사표시가 상대방에게 도달한 때부터 발생하며, 본조의 해지는 손해배상의 청구에 영향을 미치지 않습니다.

⑨ 본조 제2항 내지 제3항에 따른 해지의 경우, 해지권자는 상대방에 대하여 어떠한 손해배상 의무도 부담하지 않습니다.

제12조 [상품정보에 대한 책임]

① 파트너는 채널을 통하여 공공질서, 미풍양속, 기타 관련 법령에 위배되거나 품질 기준에 어긋나는 상품을 게재해서는 아니됩니다. 이를 위반하여 분쟁이 발생하는 경우, 즉시 회사를 면책하고 파트너가 모든 위험과 비용 등을 전적으로 책임지고 해결해야 합니다.

② 파트너는 허위 또는 가품 상품 정보를 게재해서는 아니됩니다.

③ 채널에 노출되는 상품정보(소재, 가격, 재고, 사양, 내용) 등 모든 정보와 품질보증, 하자보수 등은 파트너의 책임으로 철저히 관리 및 제공하여야 하며 변경 사항이 발생한 경우에는 즉시 이를 갱신하여야 합니다.

④ 회사는 파트너의 상품정보가 다음 각호에 해당하는 경우, 사전 통보 없이 채널 내에서 상품정보를 수정·삭제하거나 이용고객의 열람을 제한하는 등의 조치를 취할 수 있습니다.

1. 타인의 권리나 명예, 신용 기타 정당한 이익을 침해하는 경우
2. 범죄행위와 관련되거나, 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용일 경우
3. 회사 또는 제3자의 저작권, 상표권 기타 지식재산권 등 타인의 권리를 침해하는 경우 또는 그러한 침해 주장이 있는 경우
4. 불법물, 음란물 또는 청소년 유해매체물의 게시, 광고, 사이트를 링크하는 경우
5. 회사가 제공하는 제품 및 서비스와 관련 없는 내용일 경우
6. 허위의 상품 정보인 경우
7. 파트너와의 제휴계약이 해지된 경우
8. 상품 구매자로부터 상품에 대한 항의가 3회 이상 제기된 상품인 경우
9. 서비스의 변경으로 인하여 부득이한 경우
10. 기타 본 이용약관 또는 관련법령에 위반하는 경우

⑤ 파트너는 제4항에 의한 회사의 조치가 부당하다고 판단될 경우 그 이유를 명시하여 이의를 제기할 수 있습니다.

제13조 [매매부적합 상품]

- ① 회사는 파트너가 채널을 통해 노출 및 판매하는 상품이 본조 제4항에 따른 매매부적합 상품 등 온라인상에서의 매매, 유통에 적합하지 않은 상품인 경우에는 직권으로 또는 권리주장자의 요청에 따라 해당 상품의 등록을 삭제 또는 취소하거나, 노출을 중지할 것을 요청할 수 있습니다.
- ② 회사는 파트너가 채널을 통해 노출 및 판매하는 상품이 법령 또는 본 이용약관에 위반되는 경우, 공서양속을 저해하는 경우, 탈법행위와 관련되거나 그러한 목적이 있는 경우, 기타 회사의 정책상 필요한 경우 등에는 직권으로 해당 상품의 노출 및 판매를 중지하거나, 파트너에게 해당 상품의 노출을 삭제, 취소 또는 중지할 것을 요청할 수 있습니다.
- ③ 파트너가 제1항 내지 제2항에 따른 회사의 요청을 거부하는 경우 회사는 해당 파트너에 대해 서비스 이용정지 및 제휴계약 해지 등의 조치를 취할 수 있습니다.
- ④ 다음 각호의 매매부적합 상품은 판매를 금하며, 매매부적합 상품을 판매함에 따른 모든 책임은 해당 상품을 등록한 파트너가 부담합니다.
 1. 허위, 가품 또는 과장 광고를 통한 상품
 2. 지식재산권을 포함한 타인의 권리(저작권, 상표권, 초상권, 성명권 등)를 침해하는 상품
 3. 관련 법령에서 유통을 금지하는 음란물 등

제14조 [회사의 면책]

- ① 회사는 통신판매중개자로서 채널의 운영 및 관리 책임만을 부담하며, 채널을 통하여 이루어진 재화 또는 용역의 거래와 관련하여 이용고객 또는 파트너를 대리하지 않습니다. 파트너는 이용고객과의 거래에 관하여 전적인 책임을 부담합니다.
- ② 회사는 파트너와 이용고객 사이의 거래와 관련하여 판매의사 또는 구매의사의 존부 및 진정성, 등록물품의 품질, 완전성, 안정성, 적법성 및 타인의 권리에 대한 비침해성, 이용고객 또는 파트너가 입력하는 정보 및 그 정보를 통하여 링크된 URL에 게재된 자료의 진실성 또는 적법성 등 일체에 대하여 보증하지 아니하며, 이와 관련한 일체의 위험과 책임은 해당 파트너가 전적으로 부담합니다.
- ③ 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력, 정보통신설비의 보수점검, 교체 또는 고장, 통신의 두절 등으로 인하여 일시적 또는 종국적으로 서비스를 제공할 수 없는 경우, 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다. 이 경우 회사는 채널의 화면에 게시하거나 기타의 방법으로 파트너에게 통지합니다.

제15조 [지식재산권]

- ① 파트너가 채널에 게재한 상품 정보의 지식재산권은 해당 파트너에게 있습니다.
- ② 회사는 전항에 따른 파트너의 상품정보 관련 지식재산권을 파트너와 파트너 자사물 홍보, 당해 상품에 관한 상품정보의 효과적인 전달 및 판매 촉진을 위한 목적으로 활용할 수 있습니다. 또한, 회사는 필요한 범위 내에서 상품정보의 전부 또는 일부를 수정, 복제, 편집, 전송, 배포 등의 행위를 할 수 있으며,

파트너는 본 항에 따른 일시적 사용에 대한 무상 사용권을 회사에 부여합니다.

③ 회사가 작성한 저작물, 기타 서비스의 제공과 관련하여 발생한 콘텐츠 등 일체의 산출물에 대한 저작권 등 지식재산권은 회사에게 귀속됩니다. 파트너는 회사의 서면 동의 없이 회사의 지식재산권을 이용해서는 아니됩니다.

④ 파트너가 작성한 상품정보가 타인의 지식재산권을 침해하는 경우 그에 대한 모든 책임은 파트너가 부담합니다.

⑤ 파트너가 타인의 지식재산권을 침해하는 것으로 확인되거나 분쟁이 발생하는 경우, 회사는 해당 파트너에게 관련 자료의 요청 및 삭제 요청을 할 수 있습니다.

⑥ 만약 파트너의 지식재산권 등 침해로 인하여 회사가 제3자로부터 손해배상청구 등 이의 제기를 받은 경우 파트너는 스스로의 비용으로 회사를 면책하고 방어하여야 하며, 관련 법령이 정하는 바에 따라 회사에 발생한 손해를 배상하여야 합니다.

제 4 장 기타

제16조 [손해배상]

당사자 일방이 본 계약상 의무를 위반함으로써 인하여 상대방에게 손해가 발생한 경우, 귀책사유 있는 당사자는 상대방이 입은 손해를 배상해야 합니다.

제17조 [양도의 제한]

당사자는 본 이용약관 및 각종 서비스 제휴계약에 따라 가지는 권리 및 계약상 지위를 제3자에게 양도하거나 담보 등의 목적으로 제공할 수 없습니다.

제18조 [비밀유지]

① 당사자는 서비스를 이용하는 과정에서 알게 된 상대방의 정보(이용고객 정보 등 서비스 이용과 관련하여 취득한 개인정보보호법상 개인정보, 회사의 기술 및 사업정보, 생산 및 판매계획, 노하우 등 부정경쟁방지법상 비밀로 관리되는 정보)를 회사의 서면 동의 없이 제3자에게 누설, 공개하거나 본 약관 이외의 목적으로 사용하지 않습니다.

② 비밀유지 의무는 제휴계약이 해지되거나 서비스 제공이 중단된 이후에도 유효합니다.

제19조 [완전합의]

① 본 이용약관에 명시되지 않은 사항은 관련 법령의 규정과 일반 상관례에 의합니다.

② 본 이용약관에 명시된 한 개 또는 수개의 조항이 법령에 따라 무효로 되는 경우에도 본 이용약관에 명시된 나머지 조항의 효력은 여전히 유효합니다.

제20조 [분쟁의 해결]

본 이용약관 및 제휴계약은 대한민국법을 준거법으로 하며, 당사자간의 합의로 분쟁을 해결할 수 없는 경우 그 분쟁에 관한 소송은 피고 관할 소재지 법원에 제기한다.

부칙

이 약관은 2023년 03월 22일부터 적용됩니다.